

Workshop Textilfachkunde Basics

Material- Gestaltungs- und Fertigungskennnisse im Fachbereich Textil sind wichtige Grundbausteine der Produktentwicklung- und Optimierung. Sie helfen präzise Briefings für die Lieferanten zu erstellen und verringern Musterprodukte und -zeiten.

Vom Einkauf bis zur Qualitätssicherung können die Teilnehmer dieses Workshops ihr vorhandenes Wissen erweitern und auf einen homogenen Stand bringen.

Die Vereinheitlichung des Wissensstandes und Fachwortschatzes erleichtert die interne und externe Kommunikation mit den Lieferanten und hilft die Qualität angebotener Produkte zu beurteilen und Produktvorteile zu kommunizieren.

Ziel ist es, leichter und fundierter Produkte zu entwickeln, einzukaufen, und zu optimieren.

Der Workshop beinhaltet einen vorgegebenen und einen freien Teil, in dem im Vorhinein definierte Wünsche der Teilnehmer bearbeitet werden.

Teil 1:

Rohstoffe - textilphysiologische Eigenschaften

Textile Flächen - Gewebe, Gewirke etc.

Garne & Nahtarten

Konfektionstechnologien - Nähen, Bonding etc.

Veredelungstechniken - Färben, Drucken, Sticken

Qualitätskontrolle - Fadenzähler, Brennpote ...

Qualität - Mängel, Kennzeichnung & Zertifikate

Teil 2:

individuell

Kostendetails - bitte ,Inhalte abstimmen und Angebot anfragen

Fakten

Dauer:

1 Tag

Teilnehmer:

max. 8 Personen,

(alle Führungsebenen)

Abteilungsempfehlung:

- Category Management
- Produktentwicklung
- Einkauf
- Design
- Qualitätssicherung
- Vertrieb

Ort: Inhouse

Ergebnis:

- Erweiterung der textilen Fachkenntnisse
- Handout & Textilmusterarchiv



Buch-/ CD-Tipp: Fachwörterbuch Textil, Deutsch-Englisch, Englisch-Deutsch, CD-ROM Wirtschaft, Technik, Mode; Business, Technology, Fashion [Audio CD]